

ROTEIRO ATIVIDADES AVALIATIVAS NÃO PRESENCIAIS

ENSINO FUNDAMENTAL – 9º. ANO – Ts.91 E 92

1. Conteúdo a ser estudado

Avaliação objetiva (27/05/2020) - Valor: 1,5 (múltipla escolha; correta /errada)

- UNIT 3

Interpretação de texto

Vocabulário (Abstract Nouns) (pág 111 e Vocabulary Worksheet postada no Google Classroom)

Avaliação discursiva (10/06/2020) - Valor: 2,0 (questões tipo D)

- UNIT 3

Relative Pronouns (pág 110 e Grammar Worksheets postadas no Google Classroom)

Used to (págs 110 e 111 e Grammar Worksheets postadas no Google Classroom)

2. Objetivo

HABILIDADES (MCC-BNCC)

EF09LI05: Identificar recursos de persuasão utilizados nos textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento.

EF09LI06: Distinguir fatos de opiniões em textos argumentativos da esfera jornalística.

EF09LI07: Identificar argumentos principais e as evidências/exemplos que os sustentam.

EF09LI08: Explorar ambientes virtuais de informação e socialização, analisando a qualidade e a validade das informações veiculadas.

EF09LI11: Utilizar recursos verbais e não-verbais para construção da persuasão em textos da esfera publicitária, de forma adequada ao contexto de circulação.

EF09LI13: Reconhecer, nos novos gêneros digitais, novas formas de escrita na constituição das mensagens.

3. Referência para o estudo

Interpretação de texto

Vocabulário (Abstract Nouns) (pág 111 e Vocabulary Worksheet postada no Google Classroom)

Relative Pronouns (pág 110 e Grammar Worksheets postadas no Google Classroom)

Used to (págs 110 e 111 e Grammar Worksheets postadas no Google Classroom)